

Автор: Еникеева Эльмира Ильдаровна  
Самарский государственный  
экономический университет, 3 курс  
Направление подготовки: Мировая  
экономика и международные отношения  
Научный руководитель: к.э.н., доцент  
Иванова Наталья Игоревна

## **Проблемы и пути расширения экспорта продукции АО «АвтоВАЗ» в страны Латинской Америки**

### **Введение**

Целью данной работы является анализ проблем и разработка рекомендаций по расширению экспорта продукции АО «АвтоВАЗ» в страны Латинской Америки.

В соответствии с целью были сформулированы следующие задачи:

- 1) Провести анализ текущего состояния экспортной политики АО «АвтоВАЗ»;
- 2) Оценить потребительский спрос на автомобильную продукцию в странах Латинской Америки;
- 3) Разработать стратегические рекомендации по улучшению позиций АО «АвтоВАЗ» на рынках стран Латинской Америки.

Актуальность работы обусловлена растущими возможностями для отечественных автопроизводителей по выходу на рынки дружественных для России стран, в том числе целый ряд стран Латинской Америки, отношения с которой у России стабильно расширяются в последние годы.

Новизна исследования заключается в рассмотрении наиболее свежих данных, анализе экспортно-импортных отношений конкретных перспективных для экспорта стран Латинской Америки, а не всего латиноамериканского региона в целом, а также в наличии собственных рекомендаций по расширению экспорта в латиноамериканские страны.

Выбор темы обусловлен значительной ролью АО «АвтоВАЗ» в экономике Самарской области. Исследование способов расширения экспорта позволит улучшить не только финансовые результаты самой компании, но и позиции Самарского региона и России на международной арене.

Современное состояние проблемы экспорта продукции АО «АвтоВАЗ» в страны Латинской Америки характеризуется рядом негативных факторов, в том числе высокой конкуренцией со стороны местных и иностранных производителей автомобилей, зависимостью латиноамериканских стран от США, а также логистическими трудностями, связанными с высокими затратами на транспортировку.

### **Основная часть**

В целом тема экспортных отношений России и Латинской Америки в автомобильной отрасли поднималась уже не раз. Так, о перспективах сотрудничества говорил замглавы Минпромторга РФ Алексей Груздев в рамках первой международной парламентской конференции «Россия – Латинская Америка: равноправное и взаимовыгодное экономическое сотрудничество»: «Мы видим потенциал именно в укреплении наших кооперационных связей в машиностроении в широком смысле этого слова. Автомобилестроение, вертолетостроение – это то, чем славится Россия, чем она известна в регионе [Латинской Америки]. Такие марки, как «Лада», «Камаз», «Газ», «УАЗ» - действительно, это мировые марки, которые нашли свое достойное применение в странах Латинской Америки. Мы видим потенциал для роста через кооперацию, через создание сервисных центров, подготовку специалистов». [6]

На данный момент основной объем экспорта АО «АвтоВАЗ» приходится на страны ближнего зарубежья – преимущественно, Белоруссию, Узбекистан и Казахстан. В ноябре 2024 года президент АО «АвтоВАЗ» Максим Соколов заявил о том, что в планах компании закончить 2024 год с объемом экспорта в 20 тысяч автомобилей, а 2025 году увеличить поставки минимум на 50%. [3]

Рассмотрим текущее состояние экспортной политики АО «АвтоВАЗ». На рис. 1 представлена динамика экспорта продукции компании на внешние рынки:

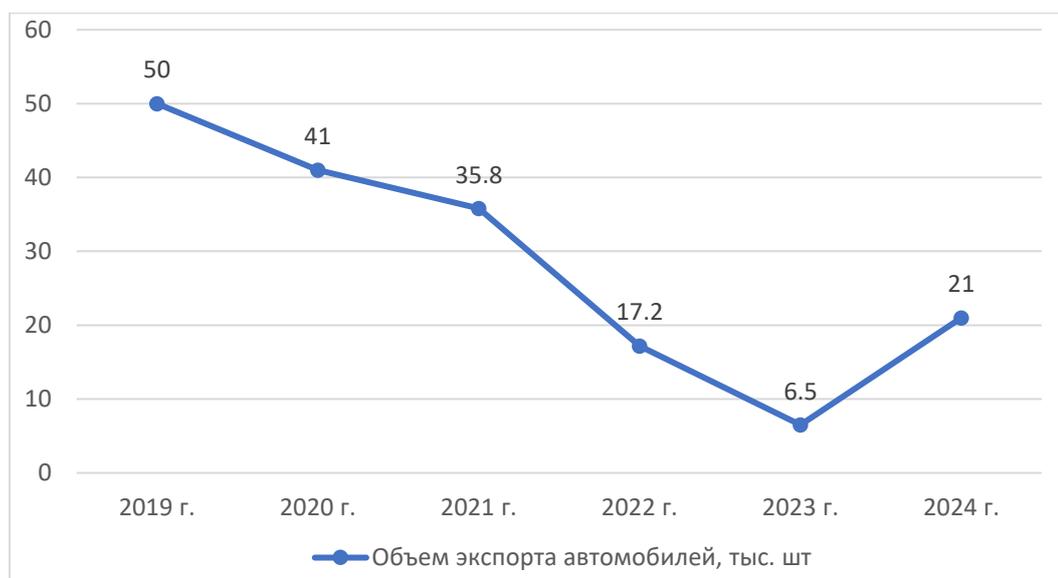


Рис. 1 – Экспортная динамика АО «АвтоВАЗ» за 2019-2024 гг.

Источник: составлено автором на основе АвтоВАЗ вырулил на рекорд // Коммерсантъ URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7432521> (дата обращения: 15.01.2025).

Как мы можем заметить по свежим данным рис. 1, за 2024 год компании все же удалось перевыполнить план на 1 тысячу автомобилей. Тем не менее, очень важно продолжать наращивать экспорт в дружественные страны, чтобы вернуть его на уровень до санкций 2022 года.

Во времена СССР АО «АвтоВАЗ» активно присутствовал в странах Латинской Америки и сейчас планирует возобновить это направление. [1] Говоря об объемах спроса на автомобильную продукцию в странах Латинской Америки, стоит отметить, что потребительский спрос в каждой конкретной стране сильно отличается в зависимости от размера ее экономики, уровня доходов граждан и других факторов. В таких крупных государствах, как Бразилия и Мексика, развито внутреннее производство – там в больших объемах сосредоточены автомобилестроительные заводы зарубежных моделей. Для отечественного производителя это весомый минус, так как иностранные автомобили представляют серьезную конкуренцию АО «АвтоВАЗ». Кроме того, экспорт автомобилей в этих странах значительно превышает импорт. Поэтому более логичным решением для АО «АвтоВАЗ» будет выход на наименее конкурентные рынки, например, в такие страны как Боливия, Куба, Чили, Никарагуа и Эквадор.

Выбор этих стран обусловлен тем, что они представляют собой крупные экономики, но при этом объемы экспорта автомобилей в них значительно ниже объемов импорта, что дает возможность АО «АвтоВАЗ» выйти на рынки этих стран и уверенно закрепиться на них. Чтобы продемонстрировать объемы экспорта и импорта наглядно, а также понять, какие другие страны будут конкурировать по импорту в Латинскую Америку с АО «АвтоВАЗ», была составлена таблица 1.

Таблица 1 – Анализ экспортно-импортных отношений в наиболее привлекательных для АО «АвтоВАЗ» странах Латинской Америки

Название страны	Объем экспорта, 2022 г.	Объем импорта, 2022 г.	Ключевые страны-импортеры автомобилей, 2022 г.
<b>Боливия</b>	782 тыс. \$	359 млн. \$	Китай (82,5 млн. \$), Бразилия (70,1 млн. \$), Япония (61,1 млн. \$)
<b>Куба</b>	93,8 тыс. \$	21,4 млн. \$	Китай (9,87 млн. \$), Германия (6,84 млн. \$), Испания (1,39 млн. \$)
<b>Чили</b>	196 млн. \$	4,82 млрд. \$	Китай (1,54 млрд. \$), Япония (563 млн. \$), Бразилия (545 млн. \$)
<b>Никарагуа</b>	686 тыс. \$	117 млн. \$	Индия (17,6 млн. \$), США (16,4 млн. \$), Индонезия (15,6 млн. \$)
<b>Эквадор</b>	951 тыс. \$	1,26 млрд. \$	Китай (393 млн. \$), Бразилия (184 млн. \$), Колумбия (108 млн. \$)

Источник: составлено автором по данным Cars in Bolivia // ОЕС URL: <https://oec.world/en/profile/bilateral-product/cars/reporter/bol> (дата обращения: 14.01.2025).

По данным таблицы 1 можно сделать следующие выводы: во-первых, в 4 из 5 рассматриваемых стран главным поставщиком автомобилей является Китай. Это говорит нам о том, что население стран Латинской Америки заинтересовано в недорогих автомобилях, а значит, используя относительно низкие цены на автомобили марки Lada в качестве конкурентного преимущества, АО

«АвтоВАЗ» может вызвать интерес у населения данных стран. Во-вторых, если обратить внимание на числовые значения объемов экспорта и импорта, можно увидеть, что в каждой из 5 стран импорт превышает экспорт во много раз. Это говорит о том, что рассматриваемые страны заинтересованы в импорте иностранных автомобилей и продукция АО «АвтоВАЗ» будет пользоваться спросом.

### **Заключение**

Таким образом, в качестве выводов можно отметить следующее:

- АО «АвтоВАЗ» сталкивается с серьезной конкуренцией со стороны как местных, так и иностранных производителей, что особенно заметно в крупных экономиках, таких как Бразилия и Мексика. Усложняют процессы экспорта автомобильной продукции в латиноамериканские страны и логистические трудности.
- АО «АвтоВАЗ» имеет потенциал для успешного выхода на рынки стран с низким уровнем конкуренции, таких как Боливия, Куба, Чили, Никарагуа и Эквадор, где объемы импорта автомобилей превышают экспорт.
- Население стран Латинской Америки заинтересовано в недорогих автомобилях, что предоставляет отечественному автопроизводителю возможность использовать цены на автомобили марки Lada как конкурентное преимущество.

В качестве практических рекомендаций для расширения экспорта АО «АвтоВАЗ» в Латинскую Америку можно выделить два ключевых направления. Во-первых, нужно стараться сокращать затраты на логистику, чтобы цены на российские автомобили были ниже, чем у конкурентов, или сохранялись на равном уровне. Например, можно заключить договоры об открытии местных сборочных производств и цехов, как это делают иностранные автомобильные компании, открывая локальные производства. Во-вторых, при выходе АО «АвтоВАЗ» на рынок Латинской Америки нужно ориентироваться не на крупные страны, где достаточно своего автомобильного производства, а на страны с низким уровнем экспорта (Боливия, Куба, Чили, Никарагуа и Эквадор), которые

из-за недостатка автомобилей собственного производства будут заинтересованы в импорте автомобилей АО «АвтоВАЗ».

### Список использованных источников

1. АвтоВАЗ возобновит экспорт Lada на Ближний Восток, в Азию и Латинскую Америку // Коммерсантъ URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7312540> (дата обращения: 14.01.2025).
2. АвтоВАЗ вырулил на рекорд // Коммерсантъ URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7432521> (дата обращения: 15.01.2025).
3. «АвтоВАЗ» планирует экспортировать 20 тыс. Lada в 2024 г. и около 30 тыс. в 2025 г. // Интерфакс URL: <https://www.interfax.ru/business/993682> (дата обращения: 14.01.2025).
4. АвтоВАЗ рассказал, сколько автомобилей продал за рубеж в 2024 году // AutoNews URL: <https://www.autonews.ru/news/6787a5939a79476e6bfc190a> (дата обращения: 16.01.2025).
5. Лавров назвал регион Латинской Америки мощным полюсом многополярного мира // RG.RU URL: <https://rg.ru/2025/01/14/lavrov-nazval-region-latinskoj-ameriki-moshchnym-poliusom-mnogopoliarnogo-mira.html> (дата обращения: 14.01.2025).
6. Минпромторг отметил потенциал у РФ и Латинской Америки укрепления связей в машиностроении // ТАСС URL: <https://tass.ru/ekonomika/18885627> (дата обращения: 13.01.2025).
7. Парламентские связи открывают дорогу развитию взаимовыгодного экономического сотрудничества России и Латинской Америки // Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации URL: <http://duma.gov.ru/news/57967/> (дата обращения: 16.01.2025).
8. Cars in Bolivia // ОЕС URL: <https://oec.world/en/profile/bilateral-product/cars/reporter/bol> (дата обращения: 14.01.2025).